

# Hosting-Markt 2012

## Anbieter, Services & Trends



**Marketplace** Chancen und Risiken des Verkaufs via Amazon

**E-Commerce** Den Hebel an der richtigen Stelle ansetzen

**Multichannel** Von Multi-Channel zu Cross-Channel

**Payment** Landesspezifische Zahlverfahren im Online-Shopping

**SEO** Suchergebnisse aufwerten mit Google Rich Snippets



schon sehr nahe am eigenen Server, den es bei uns ebenfalls in vier Ausbaustufen gibt.

Bei Webhosting-Paketen und ManagedServern erfolgen Upgrades in der Regel über Nacht. Am flexibelsten sind die Kunden bei den JiffyBox-CloudServern. Diese sind jederzeit innerhalb von Sekunden skalierbar.

Für Nutzer von Webhosting-Paketen bieten wir zusätzlich einen Schutz vor Überlastungen an. Dabei ziehen wir ein Webhosting-Paket bei Bedarf in kürzester Zeit auf einen dedizierten Server um. So kann vorübergehender Bedarf nach besonders viel Performance zufriedengestellt werden, wenn beispielsweise die Marketing-Kampagne für den eigenen Online-Shop erfolgreicher als erwartet läuft oder die eigene Webseite in bekannten Medien genannt wird.

## 12. Nennen Sie die wesentlichen Eckpunkte Ihrer Vertragsgestaltung (Setup-Gebühr, Laufzeiten, Bereitstellungszeitraum etc.).

Auch bei den Verträgen gilt unser Anspruch „Premium Hosting. Premium Service“. Die Vertragslaufzeit beträgt in der Regel einen Monat. In den ersten 60 Tagen gibt es eine Geld-zurück-Garantie. Sollte ein Kunde einmal trotz aller Bemühungen nicht zufrieden sein, räumen wir ihm im Rahmen unserer „100% zufrieden Garantie“ sogar ein jederzeitiges, außerordentliches Kündigungsrecht ein. Wir binden unsere Kunden mit Qualität und nicht durch Vertragsklauseln.

Unsere Webhosting-Pakete, E-Mail-Services und Jiffy-Box-CloudServer sind immer sofort verfügbar. Dedizierte Server können in der Regel ebenfalls sofort mit der Bestellung genutzt werden. Nur bei individueller Hardware-Konfiguration gibt es dort eine Wartezeit von wenigen Tagen.

## Hostserver – [www.hostserver.de](http://www.hostserver.de)

### 1. Welche Hostingleistungen bieten Sie an? Skizzieren Sie kurz Ihr Produktangebot.

Unsere Leistungen reichen vom einzelnen, individuell konfigurierten Managed Server bis zu komplexen Setups, auch über mehrere Standorte verteilt, für anspruchsvolle Applikationen inkl. Firewall, Loadbalancing, hochverfügbare Datenbanken, Failover Cluster bzw. Application Cluster und Disaster Recovery.

Neben der Bereitstellung der Hostinginfrastruktur z. B: des LAMP Stack, übernehmen wir in Abstimmung mit unseren Kunden und Agenturen auch die Betriebsverantwortung für Systeme und komplexe Lösungen.

Wir bieten unsere Leistungen auf Basis von dedizierten Systemen, oder auf Basis von Public bzw. Private Cluster-Cloud Systemen an.

Ein hochverfügbarer Nameservice u. a. auf Basis von Anycast und weltweite Domainregistrierung runden das Angebot für unsere Kunden ab.

### 2. Wo sehen Sie Ihre Haupt-Zielgruppe?

KMU und große Unternehmen mit innovativen und anspruchsvollen Internetgeschäftsmodellen sowie Webagenturen und Startups.

### 3. Worin sehen Sie Ihren USP gegenüber anderen Hosting-Anbietern?

Unser Know-How und die persönliche Art der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partneragenturen unterscheiden uns von anderen Unternehmen am Markt. Erst wenn wir ganz verstanden haben, was unser Kunde plant, prüfen wir die unterschiedlichen Hosting-Modelle und schlagen dann ein aus unserer Sicht passendes Hosting- und Betriebsmodell vor.

Managed Hosting ist für uns mehr als die Bereitstellung und Pflege der Kundensysteme. Wir unterstützen Kunden bei der Planung, wir beraten zu den eingesetzten Technologien zum Thema Sicherheit, Datenbanken, Verfügbarkeit und Skalierbarkeit und helfen konkret mit Analysen, Hinweisen und ggf. Lösungsvorschlägen, wenn die Anwendung des Kunden oder der Agentur nicht korrekt arbeitet. Das ist personalintensiv, aber gerade diese intensive und persönliche Betreuung wird von unseren Kunden gewünscht und besonders geschätzt.

Die Hostserver GmbH ist einer von wenigen Anbietern weltweit, dessen Kernprozesse Managed Hosting, Domainservice und Nameservice nach DIN EN ISO 9001:2008 durch den TÜV Süd zertifiziert sind. Die umfassenden Anforderungen von ISO 9001:2008 stellen die Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen wie Datenschutz, Arbeitssicherheit und die Qualifikation der Mitarbeiter genauso sicher, wie die kontinuierliche Erfassung und Optimierung der Leistungen und Prozesse und die Optimierung der Zusammenarbeit mit den Lieferanten.

#### 4. Welche Hard- und Software setzen Sie primär ein?

Wir setzen Blade und Micro Blade Systeme auf der Basis der X86 Architektur ein. Wir verfügen über eigene Virtualisierungslösungen (Cluster/Cloud) auf Basis von KVM und eigene Storgelösungen auf iSCSI Basis.

Unsere eingesetzte und unterstützte Software (Auszug):

Linux, Apache, PHP, MySQL, PostgreSQL, Oracle, CouchDB, WordPress, Typo3, Drupal, Magento, PERL, Ruby, Tomcat, Jboss ...

#### 5. Können Sie uns einige Referenzkunden nennen?

- Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
- Victorinox AG
- Porta Möbelhäuser / Möbel Boss
- Delius Klasing Verlag

#### 6. Welche Zugriffsrechte räumen Sie Ihren Kunden ein? Bieten Sie auch Managed Systeme mit vollem Root-Zugriff an?

Unsere Kunden bekommen auf Wunsch User-Rechte auf dem Server. Uneingeschränkte Root-Rechte werden den Kunden nicht gewährt um eine durchgehend einheitliche, sichere und professionelle Verwaltung der Server zu gewährleisten. Die für die Arbeit des Kunden oder seiner Agentur notwendigen Rechte werden direkt oder indirekt zur Verfügung gestellt. Die Verwaltung des Servers kann nach den Compliance Vorgaben des Kunden erfolgen.

#### 7. Wie behandeln Sie das Thema der SLAs? Welche Ausgestaltungsmöglichkeiten ergeben sich hier?

Wir bieten Basis SLAs an. Darüber hinaus können individuelle SLAs nach Kundenwünschen vereinbart werden um u. a. Verfügbarkeit, Reaktionszeit, Time-to-Repair (TTR), Disaster Recovery, Backups oder Dokumentation und Projektmanagement (auf Wunsch ITIL-konform) zu regeln.

#### 8. Welche Backup-Strategien setzen Sie ein? Wie sind diese gestaltet und hat man hier als Kunde Einflussmöglichkeiten?

Wir schlagen Standard Backup-Strategien vor wie z. B: eine tägliche inkrementelle Sicherung mit

Restore für die letzten 14 Tage. Auch hier gehen wir individuell auf Kundenwünsche ein und können alle Formen individueller Backuplösungen realisieren, wie z. B. stündliche Backups, verschlüsselte Backups, Offsite Backups, Zusenden von Datenträgern, Archivierung im externen Tresor, regelmäßige Wiederherstellungstests inkl. Dokumentation (Disaster Recovery) etc.

#### 9. Nennen Sie ein paar wesentliche Eckpunkte Ihres Rechenzentrums (Leistung, Anbindung, Absicherung etc.).

Wir bieten unseren Kunden unterschiedliche Hostingstandorte je nach konkretem Projekt. Für Kunden mit dem Ziel Internetuser in Deutschland und Europa zuverlässig und sehr schnell zu erreichen, bieten wir das Hosting direkt am DE-CIX Europas größtem Internetknoten.

##### Überblick:

- Interxion Rechenzentren in Frankfurt am Main
- 24/7 Überwachung inkl. Sicherheitspersonal vor Ort
- Neueste Klima-, Strom- und Sicherheitstechnik
- Sicherheit und Verfügbarkeit durch spezielle Architektur
- Direkte Anbindung an Europas größten Internetknoten DE-CIX
- Strom
- Zwei separate USV-Systeme in 2N-Konfiguration
- 230V / 400V AC und 48V DC verfügbar
- Höchste Speicherkonfiguration von bis zu 30kW pro Gehäuse
- Bis zu 99.999% SLA verfügbar
- „Clean-Earth“ und Überspannungsschutz

##### Zertifizierungen

- ISO 27001:2005 – Informationssicherheit
- BS 25999 – Business Continuity Management
- PCI DSS – Payment Card Industry Data Security Standard

#### 10. Bieten Sie First-Level-Support mit technischen Ansprechpartnern und entsprechenden Zugriffsrechten?

Ja.

## 11. Welche Upgrademöglichkeiten bestehen? Wie behandeln Sie das Thema der Skalierung?

Unsere Public / Private Cluster-Cloud Lösungen sind on-demand erweiterbar bzw. verkleinerbar. Die Konditionen sind in unseren Angeboten erläutert.

Unsere Systeme gehen weit über die Leistungen von „Standard Hostern“ hinaus.

Einzelne Systeme mit mehr als 190 GB RAM oder über 10 TB Storage können problemlos bereitgestellt werden.

## 12. Nennen Sie die wesentlichen Eckpunkte Ihrer Vertragsgestaltung (Setup-Gebühr, Laufzeiten, Bereitstellungszeitraum etc.).

- Laufzeiten: 1 – 36 Monate
- Setup-Gebühr: je nach Umfang des Projekts
- Bereitstellungszeitraum: Vorkonfigurierte Systeme wie LAMP/Typo3 können innerhalb von 24 – 48 h bereit gestellt werden.
- Wir bieten individuelle Hostinglösungen für Unternehmen und Agenturen ab 289 € pro Monat zzgl. der gesetzl. MwSt.

One – [www.one.com](http://www.one.com)

## 1. Welche Hostingleistungen bieten Sie an? Skizzieren Sie kurz Ihr Produktangebot.

Ein Webpace-Paket bei One.com enthält eine eigene Domain, einen Webpace (5GB bis 2TB) und E-Mail Hosting. Es bietet außerdem Zugang zu unserer breiten Tool-Palette: Cloud Drive, Web Editor, Fotogalerie, Blog, FTP, PHP, MySQL und mehr.

## 2. Wo sehen Sie Ihre Haupt-Zielgruppe?

Unsere Vision ist von Anfang an gewesen, ein einfaches, flexibles und benutzerfreundliches Produkt anzubieten, welches gleichzeitig den Kenntnissen von Anfängern und den Erwartungen von professionellen Benutzern gerecht wird. Durch einen zielstrebigem Einsatz ist es uns gelungen, ein System zu entwickeln, das mit einer Lösung sowohl dem Laien als auch dem Profi die Möglichkeit gibt, sich im Internet zu entfalten.

Darüberhinaus stellen wir speziell dem Laien gratis diverse Werkzeuge zur Verfügung. Diese machen

es möglich, durch einige wenige Klicks, seine eigene individuelle Homepage oder Blog ins Internet zu stellen.

## 3. Worin sehen Sie Ihren USP gegenüber anderen Hosting-Anbietern?

Bei One.com ist alles im Paket enthalten. Der Kunde muss nur Domain und Größe des Webspace wählen und kann loslegen. Alle Funktionalitäten können in jedem Paket genutzt werden. Bei Fragen kann der Kunde unseren Live Chat Support benutzen, der 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr erreichbar ist.

## 4. Welche Hard- und Software setzen Sie primär ein?

One.com steht in enger Zusammenarbeit mit HP, IBM und Dell, die alle Server für unsere Rechenzentren liefern. Alle unsere Speichersysteme werden durch Hitachi Data Systems geliefert. One.coms Kernnetzwerk wird von Cisco bereitgestellt und wird durch Lösungen von Juniper Networks geschützt.

## 5. Können Sie uns einige Referenzkunden nennen?

Bei One.com respektieren wir die Privatsphäre unserer Kunden, deshalb können wir keine Informationen darüber geben.

## 6. Welche Zugriffsrechte räumen Sie Ihren Kunden ein? Bieten Sie auch Managed Systeme mit vollem Root-Zugriff an?

Unsere Kunden haben Zugriff auf ihre Datenbank-administration, FTP, DNS und Maileinstellungen über ihr Kontrollpanel. Root-Zugriff bieten wir nicht an.

## 7. Wie behandeln Sie das Thema der SLAs? Welche Ausgestaltungsmöglichkeiten ergeben sich hier?

Unser Kundensupport ist das ganze Jahr, 24 Stunden am Tag erreichbar. Unser technisches Personal überwacht unseren Serverpark rund um die Uhr und jede Störung wird sofort bearbeitet.

## 8. Welche Backup-Strategien setzen Sie ein? Wie sind diese gestaltet und hat man hier als Kunde Einflussmöglichkeiten?